



## ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ № 000

г. Санкт-Петербург

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Индивидуальный предприниматель Шкарута Олег Васильевич, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», действующий на основании свидетельства о государственной регистрации от 15.05.2017, с одной стороны и ООО «Отличная компания», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице директора Иванова Петра Сидоровича с другой стороны заключили настоящий договор о нижеследующем.

### 1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с настоящим договором Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать ему следующие услуги, а Заказчик оплатить эти услуги:

- настроить контекстную рекламу Яндекс.Директ и Google Ads для сайта Заказчика;
- на регулярной основе вести сопровождение контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google Ads для сайта Заказчика.

1.2. Оказание услуг производится в объеме, установленном Приложением №1 к настоящему договору, которое подписывается обеими сторонами и является неотъемлемой частью договора.

### 2. Обязанности сторон.

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. Выполнить работы в полном объеме в соответствии с Приложением №1 к договору.

2.1.2. Обеспечивать сохранность данных Заказчика на всех ресурсах, к которым Исполнитель имеет исключительное право доступа, а также на ресурсах Заказчика в рамках предоставленного Исполнителю доступа.

2.1.3. Не передавать третьим лицам никакие данные о Заказчике, полученные в результате работы по настоящему договору, без разрешения Заказчика.

2.1.4. Предоставлять Заказчику, по его требованию, статистическую и финансовую информацию о ходе и результатах рекламных кампаний в рамках настоящего договора.

2.1.5. Информировать Заказчика о предполагаемых изменениях и последствиях, которые могут возникнуть у Заказчика в ходе или в результате оказания услуг, если таковые изменения и последствия предвидятся Исполнителем.

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Полностью и в срок оплачивать услуги Исполнителя.

2.2.2. Предоставить Исполнителю полный доступ к системам веб-статистики, установленным на сайте Заказчика.

2.2.3. Предоставить Исполнителю доступ к данным о всех заявках, полученных в ходе рекламной кампании, включая информацию о входящих телефонных звонках.

2.2.4. Не вносить никаких изменений в настройки аккаунтов и рекламных кампаний в течение всего срока действия настоящего договора.

### 3. Аккаунты и права собственности.

3.1. Исполнитель создает и сопровождает рекламу в сервисе управления рекламой elama.ru в аккаунте, «привязанном» к агентству «Синий пеликан».

3.2. Заказчик имеет право в любое время отозвать связь своего аккаунта в системе elama.ru с агентством «Синий пеликан».

3.3. Все аккаунты и рекламные кампании, включая вновь созданные, являются собственностью Заказчика в течение действия и после завершения настоящего договора.

3.4. Заказчик имеет полный доступ ко всем своим текущим и вновь создаваемым в рамках настоящего договора аккаунтам в сервисах Яндекс.Директ, Google Ads и elama.ru.

#### **4. Рекламный бюджет.**

4.1. Заказчик самостоятельно пополняет рекламный бюджет путем перечисления средств в адрес ООО «АДВ-сервис» (elama.ru).

#### **5. Отчетность.**

5.1. По окончании каждого месяца сопровождения рекламы Исполнитель предоставляет Заказчику отчеты о ходе рекламной кампании, в которых отражает: объем трафика, расходы, стоимость посетителя, количество обращений (заявок), стоимость обращения, поисковые фразы посетителей из рекламы на поиске.

#### **6. Порядок выполнения и сдачи-приемки работ**

6.1. По окончании настройки рекламы и по окончании каждого месяца сопровождения рекламы Исполнитель высылает Заказчику акт сдачи-приемки услуг в электронном виде.

6.2. В течение трех рабочих дней Заказчик обязан принять или отклонить акт, в противном случае акт считается принятым.

6.3. Закрывающие документы от «АДВ-сервис» Заказчик получает самостоятельно путем скачивания документов из личного кабинета этой системы.

6.4. Датой окончания настройки рекламы считается дата успешного прохождения модерации всех рекламных кампаний согласно Приложению 1.

#### **7. Гарантии и штрафные санкции.**

7.1. Если нецелевой трафик из рекламы на поиске Яндекса или Гугла превышает 5%, Исполнитель возмещает Заказчику стоимость всего нецелевого трафика. Определение нецелевого трафика производится на основании отчетов Яндекс.Директ и Google Ads «Поисковые запросы» по согласованию между Заказчиком и Исполнителем.

7.2. За каждый день просрочки оплаты Заказчик уплачивает Исполнителю пеню в размере 1% от суммы выставленного счета, но не более 50% от суммы выставленного счета.

#### **8. Срок действия договора.**

8.1. Договор вступает в силу с \_\_\_\_\_ 2021 года и автоматически продлевается на один месяц 1-го числа каждого месяца, если ни одна из сторон не уведомит другую о прекращении договора.

8.2. Договор может быть расторгнут в любое время по взаимному согласию сторон.

8.3. Договор может быть расторгнут по инициативе одной стороны, если противная сторона исполняет настоящий договор ненадлежащим образом или не в полном объеме. Сторона-инициатор расторжения договора предупреждает противную сторону электронным письмом за 2 недели до даты расторжения договора.

8.4. При досрочном расторжении договора в связи с ненадлежащим исполнением договора Исполнителем деньги, уплаченные Заказчиком за работы, не принятые по акту выполнения услуг, возвращаются Заказчику в объеме 100%.

8.5. При досрочном расторжении договора в связи с ненадлежащим исполнением договора Заказчиком деньги, уплаченные Заказчиком, не возвращаются.

8.6. Дата завершения работ по настройке контекстной рекламы \_\_\_\_\_ 2021 года.

## 9. Стоимость услуг и порядок расчетов.

9.1. Стоимость работ по настройке контекстной рекламы составляет \_\_\_\_\_ р. (сумма прописью, НДС не облагается), в т.ч. настройка рекламы Яндекс \_\_\_\_\_ р., настройка рекламы Google \_\_\_\_\_ р. Оплата выполняется в течение 15 календарных дней после окончания работ.

9.2. Стоимость услуг Исполнителя по сопровождению рекламных кампаний составляет \_\_\_\_\_ р. В месяц (сумма прописью, НДС не облагается).

9.3. Оплата работ по сопровождению рекламы производится авансовыми платежами в течение 3 рабочих дней, начиная с 1-го числа каждого месяца.

9.4. Редактирование объявлений по требованию Заказчика выполняется бесплатно в объеме до 4 рабочих часов в месяц.

9.5. Редактирование объявлений сверх установленного в п.9.4 лимита выполняется по фактически затраченному времени по тарифу 1200 р. В час.

9.6. Оплата сверхнормативных работ выполняется по постоплатной модели в течение 3 рабочих дней, начиная с 1-го числа каждого следующего за отработанным месяца.

9.7. Оплата осуществляется в российских рублях банковскими переводами на основании счетов, выставленных Исполнителем.

## 10. Прочие условия договора.

10.1. Настоящий договор заключен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

10.2. Все вопросы, не урегулированные настоящим договором, решаются в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.3. Все споры, возникающие в связи с исполнением настоящего договора, разрешаются в судебном порядке.

10.4. Все изменения и дополнения к настоящему договору вступают в силу с момента подписания их обеими сторонами.

## Реквизиты и подписи сторон

### Заказчик

Заказчик:

\_\_\_\_\_ Иванов П. С.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_ Шкарута О.В.

## Приложение № 1 к договору № 000

г. Санкт-Петербург

\_\_\_\_\_ 2021 г.

### Объем работ по настройке и сопровождению контекстной рекламы для ООО «Отличная компания»

1) Настройка рекламы Яндекс.Директ в объеме:

- кампания на поиске Яндекса (от \_\_\_ до \_\_\_ ключевых слов);
- кампания РСЯ (от \_\_\_ до \_\_\_ объявлений);
- ретаргетинг;
- настройка целей для Яндекс.Метрики.

2) Настройка рекламы Google Ads в объеме:

- кампания на поиске Google (от \_\_\_ до \_\_\_ ключевых слов);
- кампания КМС (от \_\_\_ до \_\_\_ объявлений);
- ремаркетинг;
- настройка целей для Google Analytics.

#### Регулярные работы по сопровождению рекламы

1) Контроль работоспособности рекламы и сайтов, контроль расхода средств и лимитов бюджета (ежедневно по рабочим дням).

2) Добавление минус-слов (1 раз в неделю).

3) Исправление статуса "мало показов" (1 раз в неделю).

4) Корректировки по эффективным и неэффективным ключевым словам (1 раз в неделю).

5) Добавление новых ключевых слов (по мере необходимости).

6) Чистка площадок в РСЯ и КМС (1 раз в месяц).

7) Редактирование объявлений по требованию Заказчика (по мере необходимости, бесплатно в рамках договора - не более 4 рабочих часов в месяц, свыше 8 часов в месяц – с оплатой за фактически потраченное время).

8) Предоставление статистических отчетов о результатах рекламы (1 раз в месяц).

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_ Иванов П. С.

\_\_\_\_\_ Шкарута О.В.