



Медиаплан по контекстной рекламе для сайта b***n.ru

При вложении в рекламу 140000 р. в месяц вы получите 47 продаж на сумму 2363000 р.
Доля рекламных расходов (ДРР) составит 6%.

Наименование	Яндекс.Директ поиск	Яндекс.Директ РСЯ	Яндекс.Директ ретаргетинг	Яндекс.Директ всего	Google Ads поиск	Google Ads KMC	Google Ads ремаркетинг	Google Ads всего	Реклама всего	Источник данных	
Цена клика (ср)	40р.	15р.	18р.	22р.	30р.	10р.	12р.	15р.	20р.	Инструменты прогноза бюджета Яндекс и Google	
Кликов в день	40	100	20	160	20	50	10	80	240	Инструменты Яндекс и Google и оценка сайта клиента	
Расход в день	1 600р.	1 500р.	360р.	3460	600р.	500р.	120р.	1 220р.	4 680р.		
Кликов в месяц	1200	3000	600	4800	600	1500	300	2400	7200		
Расход в месяц	48 000р.	45 000р.	10 800р.	103 800р.	18 000р.	15 000р.	3 600р.	36 600р.	140 400р.		
Конверсия сайта	4,0%	2,0%	3,0%	2,6%	4,0%	2,0%	3,0%	2,6%	2,6%	Веб-аналитика сайта клиента	
Заявок в месяц	48	60	18	126	24	30	9	63	189		
Цена заявки (ср)	1 000р.	750р.	600р.	820р.	750р.	500р.	400р.	580р.	740р.		
Конверсия менеджера										25%	Опрос клиента
Продаж в месяц	12	15	5	32	6	8	2	16	47		
Цена клиента (сро)	4 000р.	3 000р.	2 400р.	3 300р.	3 000р.	2 000р.	1 600р.	2 300р.	3 000р.		
Средний чек										50 000р.	Опрос клиента
Выручка в месяц	600 000р.	750 000р.	225 000р.	1 575 000р.	300 000р.	375 000р.	113 000р.	788 000р.	2 363 000р.		
ДРР	8%	6%	5%	7%	6%	4%	3%	5%	6%		

Примечания

- 1) Объем трафика рассчитан исходя из запланированного клиентом рекламного бюджета.
- 2) Выход на показатели рентабельности - 2 месяца непрерывной работы рекламы с запланированным расходом бюджета.